



Markenleitbild

Positionierung, Vision und Mission.
Was, wie und warum?

Der Aufbau einer Identität

Die Definition unseres Markenleitbilds dient der Orientierung, wie unsere Unternehmensmarke nach innen und außen von Menschen wahrgenommen werden soll. Es verdeutlicht unseren Anspruch, wie wir die Marke mit Leben füllen und in Zukunft weiterentwickeln möchten.

Emotionale Resonanz

Welches Gefühl soll bei unseren Mitarbeitern, Partnern und Kunden bei allen Berührungspunkten mit unserer Marke hervorgerufen werden?

Markenwahrnehmung

In wie weit wird das Wunschgefühl durch die kommunikative Zielgruppenansprache mit dem angestrebten Markenerlebnis aktuell erreicht?

Identifikative Anknüpfung

Wie ist unsere bisher erzählte Story? Erkennt sich darin die Zielgruppe mit ihren Wünschen und Werten, Problemen und Herausforderungen wieder?

Was genau tun wir?

Wie erreichen wir das?

Warum tun wir das?

Wo wollen wir hin? Was ist unsere Vision?



Unternehmerische Werte

Allgemeine Werte

Was sind die Substanzwerte, die wir und auch all unsere Mitbewerber mitbringen, um am Markt erfolgreich zu sein?

Unsere drei Kernwerte und wie wir sie leben

Was sind daraus die Kernwerte, die unser Unternehmen wirklich ausmachen und uns durch unsere Positionierung vom Wettbewerb sichtbar abgrenzen?

Beispiele für Unternehmenswerte (gern mit weiteren Werten ergänzen)

- Mut
- Spaß
- Transparenz
- Sicherheit
- Exzellenz
- Stärke
- Image
- Idealismus
- Präzision
- Qualität
- Integrität
- Disziplin
- Innovation
- Begeisterung
- Design
- Nachhaltigkeit
- Kultur
- Verlässlichkeit
- Beständigkeit
- Funktionalität
- Kundennähe
- Loyalität
- Gesundheit
- Authentizität
- Unabhängigkeit
- Ethik
- Unterscheidbarkeit
- Ruhe
- Freundlichkeit
- Herzlichkeit
- Fitness
- Ehrlichkeit
- Optimismus
- Lebensfreude
- Kompetenz
- Leistung
- Individualität
- Fairer Preis
- Regionalität
- Freundschaft
- Ästhetik
- Zuverlässigkeit
- Flexibilität
- Natur
- Vertrauen
- Umwelt
- Einfachheit
- Wort halten
- Verständlichkeit
- Nahbarkeit
- Freude
- Dynamik
- Tradition
- Anerkennung
- Gelassenheit
- Verantwortung
- Andersartigkeit
- Engagement
- Kreativität
- Familiensinn
- Lernen