



## Vor dem Relaunch chronologisch geordnet:

- Dev-Umgebung mit Zugang für alle Beteiligten ist zum Testen verfügbar
- Dev-Umgebung läuft auf noindex
- Zugänglichkeit für Testtools auf Dev-Umgebung (IP-Freigabe oder http-Login) ist eingerichtet
- Konfiguration der Dev-Umgebung entspricht möglichst der des Live-Systems
- Seiten-Struktur der Dev-Umgebung entspricht der der späteren Live-Seite
- Datenmigration der Altdaten ist erfolgt
- Inhaltsanpassungen sind vorgenommen
- Bilder-SEO wurde vorgenommen
- 301-Redirects auf Basis der URL-Redirect-Map sind eingerichtet
- OnPage-Check mit Seobility ist erfolgt, Fehler wurden behoben, Zielwerte sind erreicht
- Open-Graph-Daten sind valide
- Strukturierte Daten sind valide
- Prüfung Pagespeed für alle Seitentypen ist erfolgt, Zielwerte sind erreicht
- Content-Cookie-Policy funktioniert
- Security Header sind eingerichtet
- Barrierefreiheit ist gegeben, Zielwerte sind erreicht
- Hreflang sind valide (bei mehrsprachigen Seiten)
- Rechtstexte (AGB, Impressum, Widerrufserklärung, Datenschutz) wurden aktualisiert, DSGVO-Konformität ist gegeben
- Update von CMS, Frameworks, eingesetzte Plugins und Module auf die neueste Version ist erfolgt
- Finaler browser- und deviceübergreifender Funktionstest ergab keine Fehler
- Finaler Status und Launchtermin ist bekannt gegeben
- Full-Backup ist erstellt

## Für den Relaunch-Tag und die Folgetage:

- robots.txt checken, dass robots nicht geblockt sind
- Liveumgebung läuft auf index, follow.
- Canonical-Tags sind richtig gesetzt
- Seitenquelltext auf absolute Pfade prüfen (Linkspfade der Testumgebung auf Live-Seite)
- Redirection von http auf https mit/ohne www zur Zielseite auf Startseite und Unterseiten funktioniert
- Weiterleitungen testen über die URL-Redirect-Map, ebenso auf Vorhandensein auf Weiterleitungsketten
- OnPage-Check der Live-Seite mit Seobility für Technik & Meta, Struktur und Inhalt ... insbesondere die Noindex-Seiten checken
- Open-Graph-Daten sind valide
- Strukturierte Daten sind valide
- Prüfung Pagespeed für alle Seitentypen ist erfolgt, Zielwerte sind erreicht
- Cookie-Policy mit Consent-Cookie-Tool funktioniert, wie es soll
- Security Header sind eingerichtet
- Barrierefreiheit ist gegeben
- Hreflang checken bei mehrsprachigen Website checken (<https://app.sistrix.com/de/hreflang-validator>)
- Finaler browser- und deviceübergreifender Funktionstest ergab keine Fehler
- Neue sitemap.xml bei Google Search Console einreichen
- Neue Zielseiten bei den Google-Ads-Kampagnen aktualisieren
- Bei bestimmten Domainänderungen an die Links in den sozialen Medien, E-Mailsignaturen etc. denken

Diese Checkliste wurde bereitgestellt von TutKit.com, erarbeitet von Matthias Petri

Dir hat die Checkliste geholfen? Lass gern etwas Liebe da mit deiner positiven Rezension :-)

<https://q.page/r/CRQMW9u7m3A5EBM/review>

Vor dem Relaunch auf der Dev-Umgebung möglich:					
Was?	Kurzbeschreibung	Womit?	Ist	Soll	Hinweise
Technik & Meta	Seitentitel, Überschriften, Meta-Daten, Alt-Texte, ...	<a href="#">Seobility</a>		90+	
Struktur	Weiterleitungen, fehlerhafte Links, Sitemaps, ...	Seobility		90+	
Inhalt	Keyword-Abgleich, Tippfehler, zu wenig Texte, ...	Seobility		90+	
Bilder-SEO	sprechende URLs, moderne Webformate (WebP/AVIF), <meta>-Thumbnails	ohne Testtools		WebP/AVIF	<a href="#">Mehr zu AVIF hier lesen (empfohlen)</a>
OG-Daten implementiert	Open Graph-Daten für Social Media	<a href="https://iplocation.io/open-graph-checker">https://iplocation.io/open-graph-checker</a>		fehlerfrei	
Strukturierte Daten (Schema)	Schema-Markup / strukturierte Daten	<a href="https://validator.schema.org/">https://validator.schema.org/</a>		fehlerfrei	alternativ auch hier checken: <a href="#">Structured Data Linter</a>
PageSpeed Startseite	Angabe für mobil/desktop	PageSpeed Insights/Lighthouse		90+/95+	
PageSpeed Landingpage	Angabe für mobil/desktop	PageSpeed Insights/Lighthouse		90+/95+	
PageSpeed Kategorienseite	Angabe für mobil/desktop	PageSpeed Insights/Lighthouse		90+/95+	
PageSpeed Produktseite	Angabe für mobil/desktop	PageSpeed Insights/Lighthouse		90+/95+	
PageSpeed Blogseite	Angabe für mobil/desktop	PageSpeed Insights/Lighthouse		90+/95+	
Barrierefreiheit nach Seitentypen	Barrierefreiheit gewährleisten für eingeschränkte Nutzergruppen	<a href="https://www.accessibilitychecker.org/">https://www.accessibilitychecker.org/</a>		85+	
Hreflang checken	Bei mehrsprachigen Websites	<a href="https://app.sistrix.com/de/hreflang-validator">https://app.sistrix.com/de/hreflang-validator</a>		fehlerfrei	
Security Headers	Vertrauen & Sicherheit	<a href="https://securityheaders.com">securityheaders.com</a>		A	<a href="#">Mehr zu Security Header erfahren (empfohlen)</a>
Health-Check	Vertrauen & Sicherheit	<a href="https://securityscan.getastra.com/security-audit">securityscan.getastra.com/security-audit</a>		90	
Browser & Device-Test	Edge, Firefox, Safari, Chrome desktop & mobil, iOS & Android	Chrome Dev-Tools oder <a href="#">lambdatest.com</a>		fehlerfrei	
Cookie-Policy & DSGVO	Consent-Cookie-Policy & DSGVO-Konformität	<a href="https://www.cookieindex.com/">https://www.cookieindex.com/</a>		gecheckt	
Nach dem Relaunch: alles, was vor dem Relaunch getestet wurde, plus zusätzlich:					
Was?	Kurzbeschreibung	Womit?	Ist	Soll	Hinweise
Crawling: Host-Status	Abruf robots.txt, DNS-Auflösung, Serververbindung	Search Console		fehlerfrei	
Crawling-Statistik	Anfragen, Downloadgröße, durchschnittliche Reaktionszeit	Search Console		fehlerfrei	
Klicks in den SERPs	nach Zeitraum bemessen (monatlich/90 Tage, ...)	Search Console			
Impressionen in den SERPs	nach bestimmten Intervall bemessen (monatlich/90 Tage, ...)	Search Console			
Durchschnittliche CTR in den SERPs	nach bestimmten Intervall bemessen (monatlich/90 Tage, ...)	Search Console			
Durchschnittliche SERP-Position	nach bestimmten Intervall bemessen (monatlich/90 Tage, ...)	Search Console			
Bestehen der Core Web Vitals	Rankingfaktor für die Nutzererfahrung (PageSpeed, mobile Optimierung, ...)	Search Console		alle bestanden	
GA4-Daten auswerten	Aufenthaltsdauer, Seiten/Besucher, ...	GA4, sofern eingerichtet			
Conversion-Rate	Für Buchungs-Websites oder Online-Shops	Eigene Kennzahlen durch CMS/Shop			
Warenkorbhöhe average	Für Online-Shops	Eigene Kennzahlen durch CMS/Shop			
Käufe/Umsatz pro Tag	Für Online-Shops	Eigene Kennzahlen durch CMS/Shop			
NL-Anmeldezahlen		Eigene Kennzahlen durch NL-Dienst			
Kontaktanfragen		Eigene Kennzahlen			
Downloads		Eigene Kennzahlen			
Video-Views		Eigene Kennzahlen durch YouTube			
Weitere nach Bedarf eintragen					
Ausführlicher Artikel zur Checkliste:	<a href="https://www.tutkit.com/de/blog/203-relaunch-checkliste-fuer-online-shops-buchungs-und-corporate-websites">https://www.tutkit.com/de/blog/203-relaunch-checkliste-fuer-online-shops-buchungs-und-corporate-websites</a>				