



Customer Journey Map

Skizziere alle relevanten Touchpoints und Interaktionen deines Kunden.

Persona

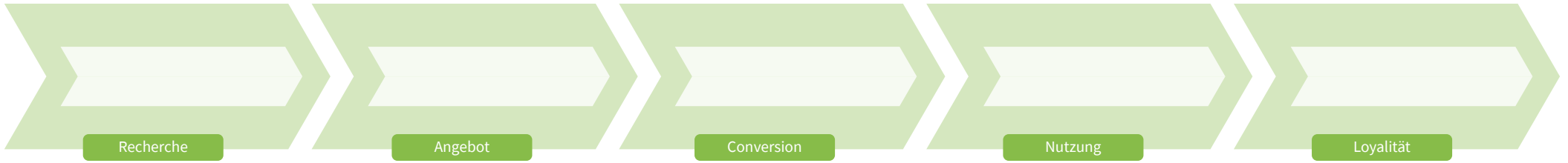
Anonymer Stellvertreter der Zielgruppe



Szenario

Problemstellung, Motivation und Bedürfnisse

User-Flow



Spezifizierungen