

# Google Tag Manager





# Überblick:



# **Überblick:**

- **kostenloses Tag Management System**



# **Überblick:**

- **kostenloses Tag Management System**
- **erleichtert Implementierung von  
Webanalyse Tools**



# **Überblick:**

- **kostenloses Tag Management System**
- **erleichtert Implementierung von Webanalyse Tools**  
**--> z.B. Google Analytics, Google Ads, ...**



# **Überblick:**

- **kostenloses Tag Management System**
- **erleichtert Implementierung von Webanalyse Tools**
  - > z.B. Google Analytics, Google Ads, ...**
- **keine Programmierkenntnisse notwendig**



# **Überblick:**

- **Verwalten und Hinzufügen von Marketing-Pixeln und Tracking-Codes auf einer Website**



# **Überblick:**

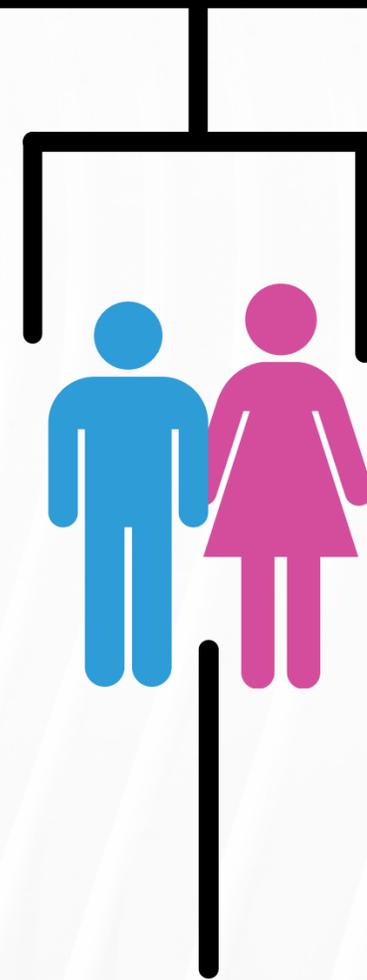
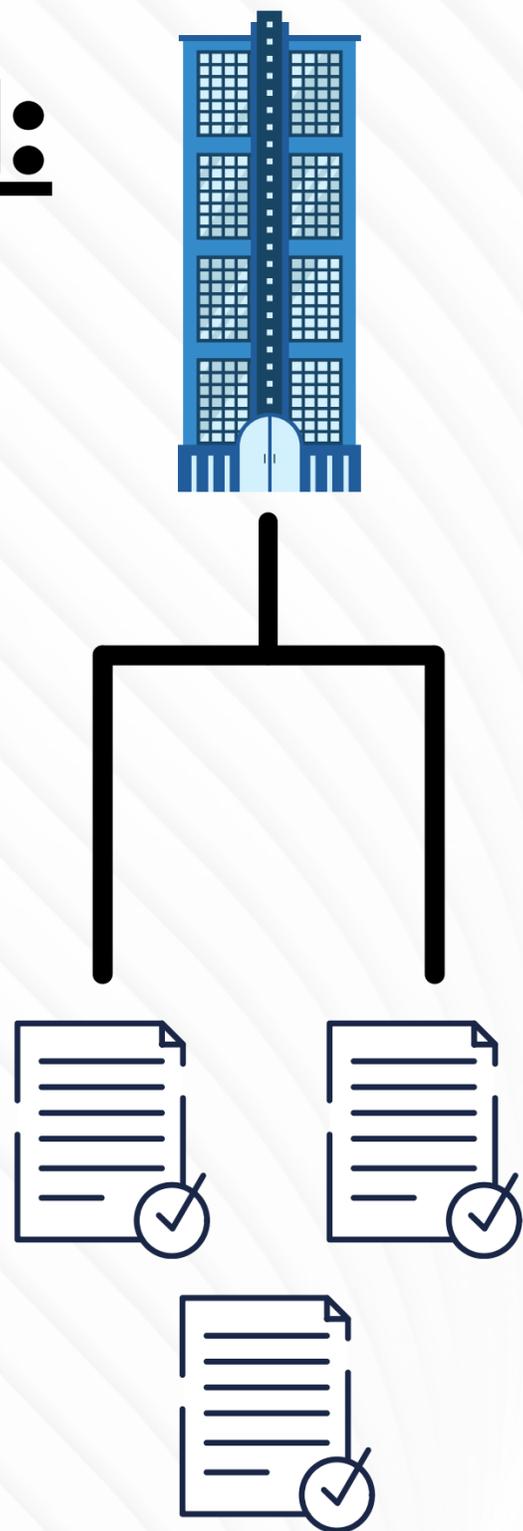
- **Verwalten und Hinzufügen von Marketing-Pixeln und Tracking-Codes auf einer Website**
- **Art Container-Sammelbecken für weitere Codes**



# **Überblick:**

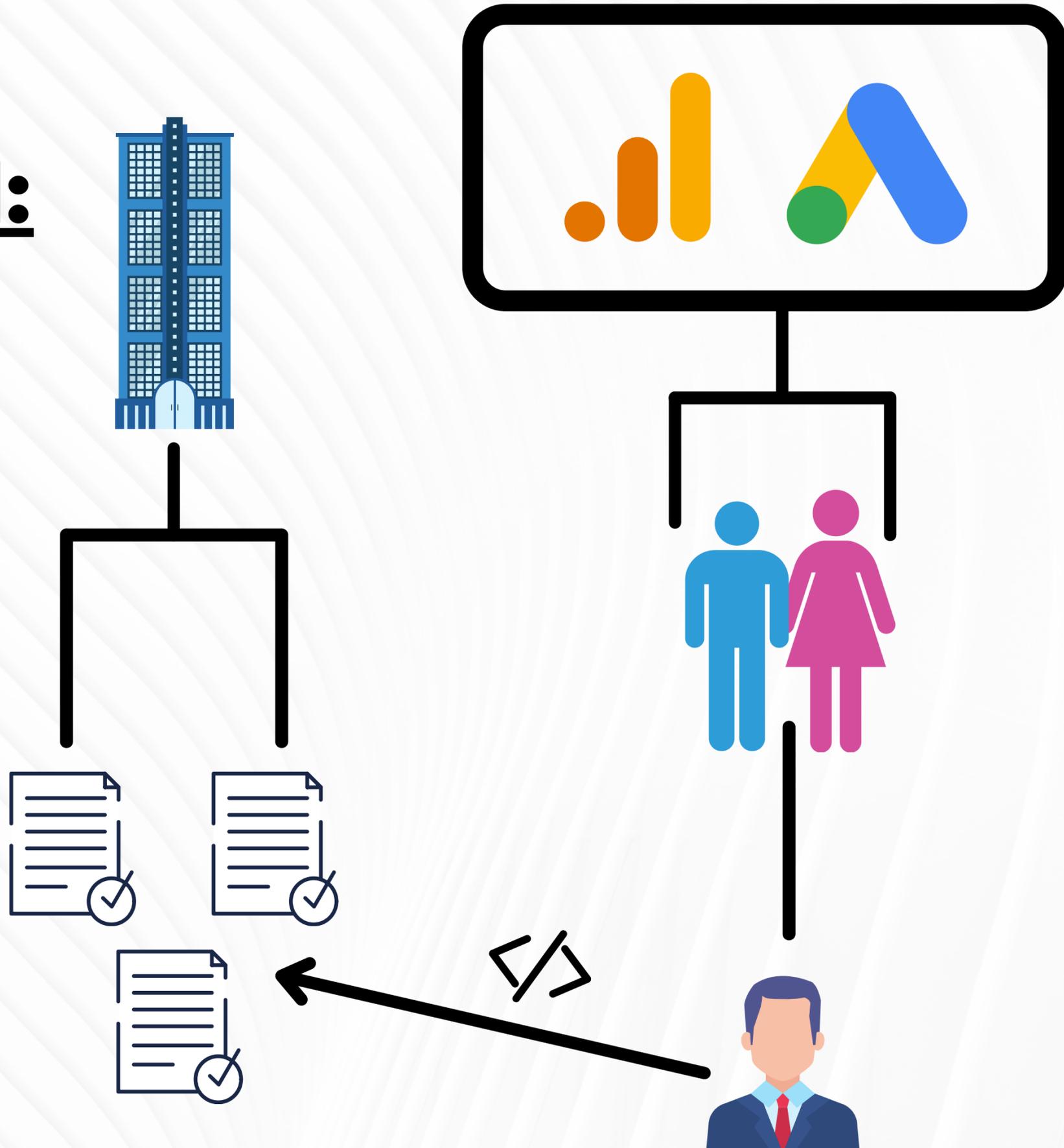
- **Verwalten und Hinzufügen von Marketing-Pixeln und Tracking-Codes auf einer Website**
- **Art Container-Sammelbecken für weitere Codes**
- **Bindeglied zwischen Website und externen Tools**

**Beispiel:**

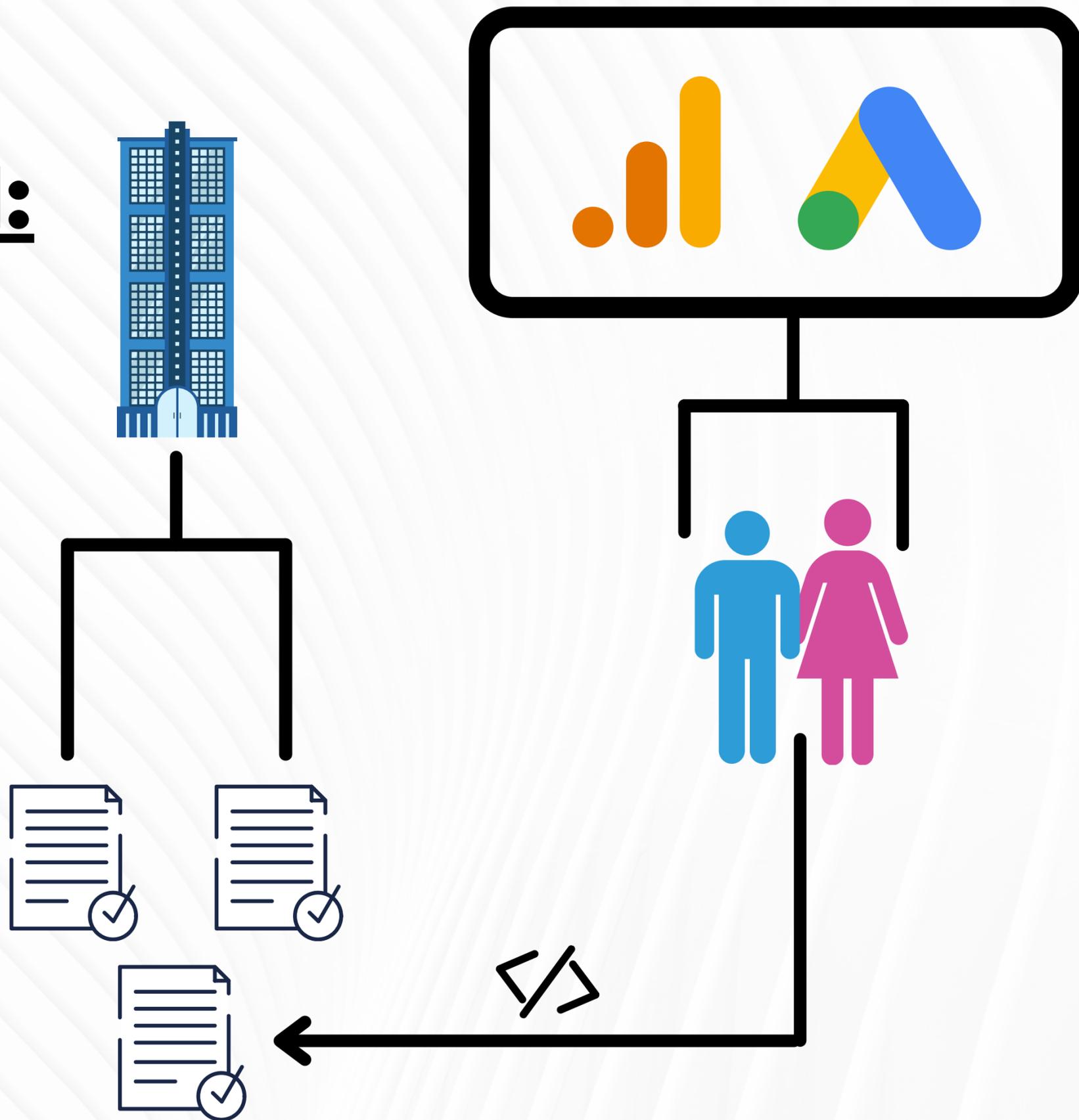




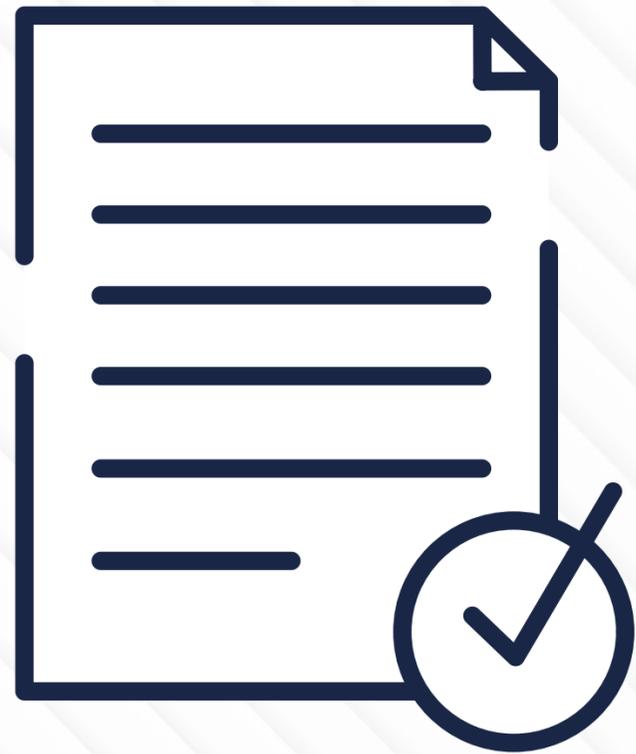
**Beispiel:**



# Beispiel:



# Überblick:





# Funktion:



## **Funktion:**

- **Tag Manager erfasst Interaktionen, die auf deiner Website oder in deiner App getätigt werden**



## **Funktion:**

- **Tag Manager erfasst Interaktionen, die auf deiner Website oder in deiner App getätigt werden**
- **Diese schickt er dann an die angebundenen Tools weiter**



## **Funktion:**

- **Tag Manager erfasst Interaktionen, die auf deiner Website oder in deiner App getätigt werden**
- **Diese schickt er dann an die angebundenen Tools weiter**
- **Die Auswertung der Daten selbst ist mit dem Tag Manager nicht möglich**

# Google Tag Manager



# GTM vs. GA





## **Analytics**

## **Tag Manager**

**Analyse Tool**

**Auswertung von Daten auf  
einer bestimmten Website**

**Tracking-Code zur Website  
hinzufügen**

**Daten im Gesamtüberblick  
(inkl Auswertung)**

**umständliche Einbettung  
des Codes**



## **Analytics**

## **Tag Manager**

**Verknüpfungsinstrument  
für versch. Plattformen**

**Code muss nicht extra  
geschrieben werden**

**Aktivitäten-Tracking (z.B.  
Conversion)**

**keine Auswertung der  
Daten; keine Visualisierung**

**Viele Codes & Pixel auf  
einmal verwalten**



<b>Analytics</b>	<b>Tag Manager</b>
<p data-bbox="459 382 826 442"><b>Analyse Tool</b></p> <p data-bbox="459 574 1209 724"><b>Auswertung von Daten auf einer bestimmten Website</b></p> <p data-bbox="459 855 1226 1005"><b>Tracking-Code zur Website hinzufügen</b></p> <p data-bbox="459 1136 1202 1286"><b>Daten im Gesamtüberblick (inkl Auswertung)</b></p> <p data-bbox="459 1418 1159 1568"><b>umständliche Einbettung des Codes</b></p>	<p data-bbox="1336 382 2052 532"><b>Verknüpfungsinstrument für versch. Plattformen</b></p> <p data-bbox="1336 664 1969 814"><b>Code muss nicht extra geschrieben werden</b></p> <p data-bbox="1336 945 2069 1095"><b>Aktivitäten-Tracking (z.B. Conversion)</b></p> <p data-bbox="1336 1226 2102 1376"><b>keine Auswertung der Daten; keine Visualisierung</b></p> <p data-bbox="1336 1508 1985 1658"><b>Viele Codes &amp; Pixel auf einmal verwalten</b></p>

# GTM vs. GA



# Tag Manager Vorteile





# Vorteile:



## **Vorteile:**

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**



## **Vorteile:**

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**
- **kostenlos**



## **Vorteile:**

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**
- **kostenlos**
- **intuitive Oberfläche**



## **Vorteile:**

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**
- **kostenlos**
- **intuitive Oberfläche**
- **Unterstützung aller Google Produkte**



## **Vorteile:**

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**
- **kostenlos**
- **intuitive Oberfläche**
- **Unterstützung aller Google Produkte**
- **Versionen zurückverfolgbar und wiederherstellbar**



# Beispiel "Button Click":



## **Beispiel "Button Click":**

- **bei Google Analytics muss ich an den Quellcode & Anpassung vornehmen**



## **Beispiel "Button Click":**

- **bei Google Analytics muss ich an den Quellcode & Anpassung vornehmen**
- **Tag Manager auf Seite implementieren reicht**



## **Beispiel "Button Click":**

- **bei Google Analytics muss ich an den Quellcode & Anpassung vornehmen**
- **Tag Manager auf Seite implementieren reicht**
- **daher mit GTM deutlich leichter**

# Tag Manager Vorteile



# Kontostruktur



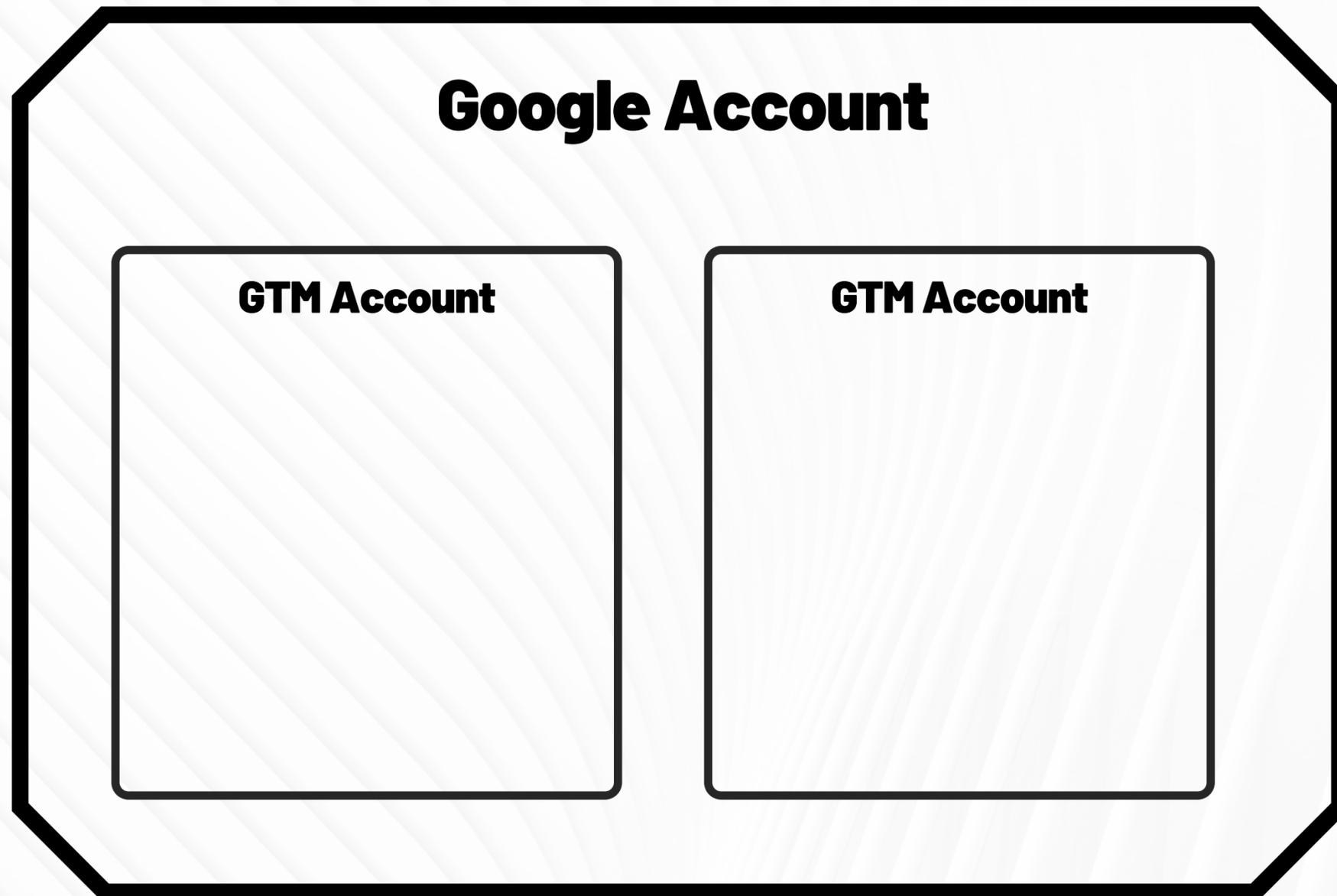


# Kontostruktur:

**Google Account**

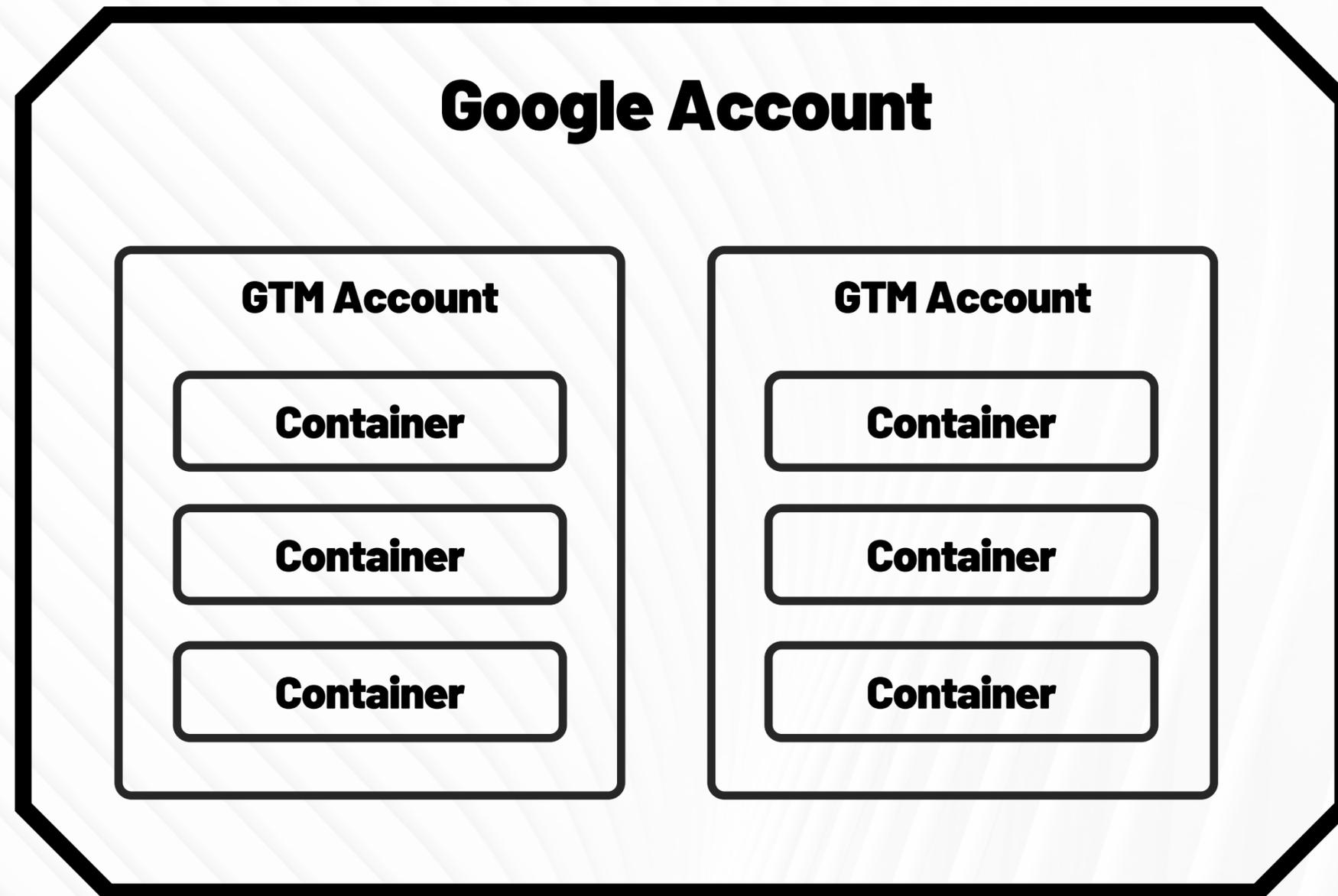


# Kontostruktur:





# Kontostruktur:



# Kontostruktur



# Tags, Trigger & Variablen





**Tag:**



## **Tag:**

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**



# **Tag:**

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**
- **wird genutzt, um**



# **Tag:**

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**
- **wird genutzt, um**
  - > Code auf einer Seite auszuführen**



# **Tag:**

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**
- **wird genutzt, um**
  - > Code auf einer Seite auszuführen**
  - > Daten an ein anderes Tool zu senden**



# **Tag:**

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**
- **wird genutzt, um**
  - > Code auf einer Seite auszuführen**
  - > Daten an ein anderes Tool zu senden**
- **Tags werden ausgelöst, wenn Trigger aktiviert wird**



**Trigger:**



# **Trigger:**

- **bestimmt bei welchem Event der Tag ausgelöst wird**



# **Trigger:**

- **bestimmt bei welchem Event der Tag ausgelöst wird**  
**--> bestimmter Klick, Seitenaufruf, ...**



**Variable:**



## **Variable:**

- **Datenpunkte, die man bei Tags und Trigger nutzen kann**



## **Variable:**

- **Datenpunkte, die man bei Tags und Trigger nutzen kann**
- **mehr Informationen**



## **Variable:**

- **Datenpunkte, die man bei Tags und Trigger nutzen kann**
- **mehr Informationen**
- **komplex**



# **3 Fragen:**



## **3 Fragen:**

- **Was willst du im GTM tun?**



## **3 Fragen:**

- **Was willst du im GTM tun?**  
**--> Conversion Tracking: Tag**



## **3 Fragen:**

- **Was willst du im GTM tun?**
  - > Conversion Tracking: Tag**
  - > Chat Widget einbauen: Tag**



## **3 Fragen:**

- **Was willst du im GTM tun?**
  - > Conversion Tracking: Tag**
  - > Chat Widget einbauen: Tag**
- **Wann willst du, dass es passiert?**



## **3 Fragen:**

- **Was willst du im GTM tun?**
  - > Conversion Tracking: Tag**
  - > Chat Widget einbauen: Tag**
- **Wann willst du, dass es passiert?**
  - > Button Klick, Seitenaufruf: Trigger**



## **3 Fragen:**

- **Was willst du im GTM tun?**
  - > Conversion Tracking: Tag**
  - > Chat Widget einbauen: Tag**
- **Wann willst du, dass es passiert?**
  - > Button Klick, Seitenaufruf: Trigger**
- **Was, wann und wie genau?**



## **3 Fragen:**

- **Was willst du im GTM tun?**
  - > Conversion Tracking: Tag**
  - > Chat Widget einbauen: Tag**
- **Wann willst du, dass es passiert?**
  - > Button Klick, Seitenaufruf: Trigger**
- **Was, wann und wie genau?**
  - > auf einer bestimmten Seite: Variable**



**Beispiel:**



## **Beispiel:**

- **Ereignis: Conversion-Tracking**



## **Beispiel:**

- **Ereignis: Conversion-Tracking**
- **Triggertyp: Seitenaufruf**



## **Beispiel:**

- **Ereignis: Conversion-Tracking**
- **Triggertyp: Seitenaufruf**
- **Auslösen bei: bestimmten Seitenaufrufen**



## **Beispiel:**

- **Ereignis: Conversion-Tracking**
- **Triggertyp: Seitenaufruf**
- **Auslösen bei: bestimmten Seitenaufrufen**
- **Tag auslösen, wenn diese Bedingungen erfüllt sind:**



## **Beispiel:**

- **Ereignis: Conversion-Tracking**
- **Triggertyp: Seitenaufruf**
- **Auslösen bei: bestimmten Seitenaufrufen**
- **Tag auslösen, wenn diese Bedingungen erfüllt sind:**

**"URL enthält" [example.com/danke-seite](https://example.com/danke-seite)**



# Tag

**Google Ads  
Conversion**

# Trigger

**Auf der  
"Danke Seite"**

**Variable**

**Seiten-URL:  
/danke-seite/**



# Tag

**Google Ads  
Conversion**

**Variable**

**Kaufpreis:  
50€**

# Trigger

**Auf der  
"Danke Seite"**

**Variable**

**Seiten-URL:  
/danke-seite/**

# Tags, Trigger & Variablen

