8 Call-to-Action Todsünden

- [ ] Fehlender CTA
- [ ] Zu viele CTA's
- [ ] Schlechte Position (unterm Knick)
- [ ] Unklare Gestaltung
- [ ] Schwammige Formulierungen
- [ ] Zu viel Text
- [ ] Keine Landing Page
- [ ] Kein Vertrauen
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]
- [ ]